



Prosjektbeskrivelse

Prosjektnavn: *Klimaråd underveis*
Et nasjonalt pilotprosjekt

Planlagt startdato: 01.01.2009

Planlagt sluttdato: 31.12.2009

Bakgrunn for prosjektet

FNs klimapanel (2007) dokumenterer et entydig bilde av at jordens klima er i endring. Menneskeskapte klimaendringer er blitt vår tids store utfordring. Gjennom tv, radio og aviser blir vi daglig møtt med ny informasjon om klodens klimaendringer. Og problemet ser ut til å øke raskere enn vi har trodd. De uttalte konsekvensene virker skremmende, og det er lett å føle avmakt.

Sentrale og lokale myndigheter har et særlig ansvar for informasjon og tiltak knyttet til eksisterende og fremtidige klimatilpasninger i form av tilrettelagt samfunnssikkerhet og beredskap. Men ikke mist har vi et felles ansvar for å forhindre en ytterligere forverring av klimaproblemene. Det gjelder oss alle - som enkeltpersoner, bedrifter, politikere, offentlig administrasjon og virksomheter på alle nivå. Men for å ta ansvar og møte utfordringen, trengs kunnskap om hva klimaproblemet egentlig er, og det trengs råd om hva vi hver for oss og sammen kan gjøre i praksis for å bidra.

Fylkesmannen i Sør-Trøndelag og Sør-Trøndelag Fylkeskommune har derfor tatt initiativ til å etablere et prosjekt som tar sikte på å formidle kunnskap og handlingsalternativer om klimautfordringen til alle fylkets kommuner, med utgangspunkt i gjeldende nasjonale og regionale mål for klimapolitikken. Håpet er at det vil styrke vår felles kompetanse og våre evner og muligheter til å møte de klimautfordringene vi står overfor.

Ved hjelp av en spesialinnredet hybridbuss, skal konkrete teknologiske eksempler, informasjonsmateriell, og ikke minst personer med teknologi og samfunnsfaglig faglig kompetanse, nå ut til et bredt spekter av målgrupper i kommunene i tillegg til politikere og kommuneadministrasjon. Tanken er å tilpasse tilbudet til kommunens eget behov for kompetanseheving og kommunikasjonsbehov overfor egen befolkning. En sentral målgruppe vil være barn og unge, for å skape optimisme om vår felles framtid.

Prosjektet er beregnet på kommunene i Sør-Trøndelag fylke, men er planlagt slik at det har overføringsverdi til resten av landet. Prosjektet kan derfor framstå som en nasjonal pilotsatsing innenfor klima- og miljøarbeidet.

Kort beskrivelse av klimasituasjonen

Rapporter fra FNs klimapanel (2007) dokumenterer at klimaendringene er i gang, og at det vil få store negative konsekvenser for livet på kloden. Det er avgjørende at vi begrenser

utslippet av klimagasser drastisk dersom vi skal unngå at temperaturen stiger med mer enn 2 grader innen 2100 i forhold til førindustrielt nivå. Stiger temperaturen med mer enn 2 grader vil vi oppleve en akselerering av klimaproblemene som følge av såkalte tilbakekoblingseffekter, som at permafrosten tiner og frigir store mengder metan, eller at oppvarmet verdenshav begynner å frigir CO₂. For å hindre at det skjer, krever det helt konkret at utslippet av CO₂ ikke øker i det hele tatt etter 2015. I klimaforliket fra Stortinget 17.01.08, som ligger til grunn for norsk klimapolitikk, er det uttrykte målet at Norge skal redusere utslippet av klimagasser med 30 % innen 2030 i forhold til 1990, og at Norge også skal være karbonnøytralt innen den tid. Samme mål er nylig nedfelt i Felles fylkesplan for Trøndelagsfylkene.

Utfordringen ligger i å omforme politiske mål til praktisk handling nasjonalt og lokalt, samtidig som vi bygger opp kompetanse på hvordan vi skal tilpasse oss den relativt nye situasjonen. Det er avgjørende med spredning av kunnskap og informasjon for å håndtere konsekvensene av klimaendringene og ikke mist for å skape oppslutning og forståelse for nødvendige tiltak som må settes inn på alle nivå i samfunnet.

Fylkesmannen i Sør-Trøndelag og Sør-Trøndelag Fylkeskommune har begge sentrale roller i klima- og miljøarbeidet i fylket, og har derfor tatt initiativ til å samordne og koordinere tiltak og aktiviteter. Se bak i prosjektbeskrivelsen for nærmere beskrivelse av klimasituasjonen, som forklarer bakgrunnen for relevante og prioriterte mål i Klimabussprosjektet.

Prosjekt mål

Hovedmål

Prosjektets hovedmål er å formidle informasjon om konkrete handlingsalternativer knyttet til den eksisterende og fremtidige klimasituasjonen for å skape engasjement og handling på alle samfunnsnivå, og som bidrar til at nasjonale og regionale klimamål blir nådd.

Effektmål

Det er et mål at så mange som mulig av målgruppene i de 25 kommunene skal nås med informasjon og konkrete handlingsalternativer for å hindre avmaktfølelse og opprettholde engasjement og samfunnsdebatt om vår tids største utfordring. Med utgangspunkt i hovedmålet om at konkret handling skal bidra til å nå nasjonale og regionale klimamål, er det samtidig avgjørende at prosjektet resulterer i målbare resultat. Styringsgruppen vil derfor arbeide videre med evalueringsform og målekriterier slik at dette er klart før Klimabussen starter på turneen ut til kommunene.

Objektmål

Målet er at samtlige 25 kommuner i Sør-Trøndelag skal få besøk av "klimabussen" i løpet av 2009

Målgruppe

For å nå ut til flest mulig, tas det sikte på å nå mange ulike målgrupper som:

- Barn og unge, i barnehager, grunnskole og videregående skole
- Offentlige og private virksomheter og næringsliv
- Kommunepolitikere og kommuneadministrasjon ved besøk i formannskap og kommunestyrer
- Lag og organisasjoner, gjennom møter både på dagtid og kveldstid
- Forbrukere, ved å oppsøke steder der mye folk ferdes som torg, kjøpesenter

Formidlingsstrategi

- Ved bruk av en såkalt "klimabuss", nærmere bestemt en hybridbuss fra Volvo, vil vi nå ut til folk der de er, samtidig som bussen i seg selv er et godt eksempel på at vi er underveis når det gjelder satsning på ny alternativ teknologi og energi
- Prosjektets logo og hovedmålsetning skal synliggjøres på bussen sammen med samarbeidspartnerne logoer
- Det legges opp til en planlagt turne med "skreddersydde" kommunevise besøk, tilpasset annen planlagt aktivitet i kommunen for å få mest mulig oppmerksomhet
- Det utarbeides en egen kommunikasjonsplan for tiltaket i samarbeid mellom partene, rettet mot lokale og regionale media
- Besøkene kan ha ulik innretning når det gjelder tema, eksempelvis næringsliv, det offentlige, skole mv. Det er likevel viktig at alle besøk har en del/bolk som favner brukerinformasjon
- Erfaringer og eksempler fra Klimakaravanen i Danmark (www.klimakaravanen.dk) vil vurderes integrert i arbeidet
- Samarbeidspartnerne deltar i planlegging og gjennomføring av turneen ut fra egne forutsetninger og mål

Samarbeidspartnere

I tillegg til Fylkesmannen i Sør-Trøndelag og Sør-Trøndelag Fylkeskommune har følgende samarbeidspartnerne uttrykt klar interesse for å delta i prosjektet:

Fornyings- og administrasjonsdepartementet

Departementet satser sterkt på sin koordinerende og samordnende rolle i arbeidet med å forbedre og utvikle offentlig sektor. Fornyingsarbeidet preges av verdigrunnlaget i regjeringserklæringen, som har inkludering, brukermedvirkning og næringsutvikling som pilarer. Departementet har en sentral rolle i samordningen av Regjeringens klimasatsinger.

Enova

Statsforetaket Enova er etablert for å fremme en miljøvennlig omlegging av energibruk og energiproduksjon i Norge. Enova har som mål at det skal bli lettere å velge enkle, energieffektive og miljøriktige løsninger for alle som ønsker det. Både private og offentlige aktører er viktige målgrupper for Enova. I sin markedsføring retter de seg spesielt mot 1. Vanlige forbrukere, 2. Elever og lærere (se www.regnmakerne.no) og 3. Næringslivet.

Husbanken

Husbanken skal være en drivkraft og en innovativ veiviser for å realisere nasjonale miljømål i bolig- og byggesektoren. Grunnlaget for Husbankens miljøarbeid er Miljøhandlingsplan 2005-2008 fra Kommunal- og regionaldepartementet (KRD). Målsetting for energibehov i nye boliger er at antall boliger med halvert energibehov skal utgjøre 50 % av all nybygging i 2010.

NVE

NVE skal sikre en samlet og miljøvennlig forvaltning av vassdraga, arbeide for en effektiv kraftomsetning og kostnadseffektive energisystem og bidra til en effektiv energibruk. NVE er sentral i all energiutbygging, enten det er vannkraft eller vindkraft, og har ikke minst en sentral rolle i linje- og nettutbyggingen her i landet.

NTNU/Sintef

NTNU/Sintef er Norges ledende forsknings- og teknologimiljø. Også innenfor miljø- og energisektoren er dette miljøet ledende på mange områder. Sintef Byggforsk, og en

omfattende forskning på fornybar energi er bare en del av dette. NTNU ble i 2008 kåret som den beste teknologiutdanningen innen bærekraftig utvikling i Europa. Studentressursen ved NTNU kan bli en viktig medspiller i dette prosjektet.

Trønderenergi

Trønder Energi er organisert som et konsern, der Trønder Energi Kraft AS har ansvaret for kraftproduksjon og kraftomsetning. Selskapets visjon er miljøvennlig energi og industriell utvikling for et bedre samfunn. Trønder Energi har derfor som mål at strømforbruket må reduseres slik at vi kan importere mindre kraft, og at vi sørger for at mest mulig av den strømmen vi bruker kommer fra fornybare energikilder som vind- eller vannkraft.

Volvo Norge

Volvo er en av verdens største produsenter av busser, i tillegg til biler, anleggsmaskiner, lastebiler og dieselmotorer. I møte ved de internasjonale klimaproblemene har Volvo nå utviklet en hybridbuss, Volvo 7700 Hybrid, som bidrar til at energiforbruket reduseres med 30 %. Den nye bussen har fått stor oppmerksomhet, og noen få eksemplarer vil i 2009 demonstreres i Norden.

NHO Trøndelag

NHO er landets store og dominerende arbeidsgiverorganisasjon, og organiserer et meget stort antall bedrifter i Trøndelag. NHO Trøndelag starter i disse dager arbeidet med å få på plass noen nasjonale piloter til NHOs miljøskole.

Grønn Hverdag

Grønn Hverdag (tidligere Miljøheimevernet) ble opprettet i 1991 som en nasjonal miljødugnad i kjølvannet Bruntlandrapporten Vår Felles framtid, og er i dag landets største nettverk av og for miljøbevisste forbrukere. Organisasjonen tilbyr miljøtips og skreddersydde metoder for privatpersoner, organisasjoner, kommuner og bedrifter. Grønn Hverdag lanserte i år det nye nettbaserte verktøyet www.klimaklubben.no som gir enkeltpersoner og grupper muligheten til å måle og forbedre egne miljø- og klimavaner på grunnlag av grønne poeng og antall kilo CO₂.

Andre

I tillegg vil det ut fra foreløpig kontakt være naturlig å samarbeide med andre aktører, bl.a. Transnova, KS, NSB/Jernbaneverket, Nettbuss/Teamtrafikk, Statens Vegvesen og Nidaros Bispedømme.

Tiltak og fremdriftsplan

Det vil bli utarbeidet en detaljert tiltaks- og fremdriftsplan med tidsangivelser på bakgrunn av følgende hovedoppgaver:

- Opprettelse av nettside, der navnet www.klimabussen.no allerede er reservert
- Planlegging av målrettede kommunebesøk, i samarbeid med kommuner, næringsliv, lag og organisasjoner
- Det utarbeides en matrise/plan for samarbeidspartners deltagelse og bidrag til turneen. Partene forplikter seg til å stille med ressurser etter oppsatt plan
- Det settes opp en ½-årig turneplan i samråd med samarbeidspartnere og de 25 kommunene
- Det utarbeides en kommunikasjonsstrategi/kommunikasjonsplan for tiltaket. Planen utvikles i samarbeid mellom partene, samt lokale og regionale media
- Det utarbeides effektmål og plan for evaluering av prosjektet
- Gjennomføring av turneen 2. halvår 2009
- Evaluering og rapport

Økonomi

Budsjett, Klimaråd underveis, 2009

Utgifter	
Prosjektleder, 100 % stilling	600 000
Hybridbuss – innredet - leasing og drift i 9 måneder	500 000
Buss; profilering/dekor (inkl. egeninnsats)	100 000
Buss; sjåfør (lønn, kost og losji)	200 000
Informasjonsmateriell og undervisningsaktiviteter (inkludert egeninnsats)	600 000
Markedsføring og drift av nettside (inkl. egeninnsats)	200 000
Egeninnsats fagpersonell	500 000
Kost og losji ved reiser, servering ved stands/debattmøter mv	200 000
Administrative kostnader	100 000
Sum utgifter	3 000 000

Inntekter	Støtte	Egeninnsats
FAD/MD	600 000	
DSB	100 000	
ENOVA	350 000	50 000
Husbanken	100 000	50 000
NTNU	50 000	50 000
NVE	100 000	50 000
STFK	200 000	250 000
Kommunene	400 000	
FMST		100 000
Trønderenergi	300 000	
Trondheim Energiverk	100 000	
Transnova		50 000
NHO		20 000
Statens Vegvesen		20 000
NSB/Jernbaneverket		20 000
Nidaros Biskop		20 000
Grønn Hverdag		20 000
Sum	2 300 000	700 000

Organisering

- Fylkemannen i Sør Trøndelag og Sør Trøndelag Fylkeskommune er prosjektets formelle eiere

- Det er nedsatt en styringsgruppe for arbeidet med representanter fra Fylkesmannen i Sør-Trøndelag, Sør-Trøndelag Fylkeskommune, Enova, NVE, Husbanken og NHO
- Det ansettes en prosjektleder som er ansvarlig for gjennomføring av prosjektet i samråd med prosjektets eiere og styringsgruppe

Rapportering og evaluering

Det lages en rapport og evaluering av prosjektet på bakgrunn av besøkene i hver enkelt kommune og prosjektets effektmål. Arbeidet med sluttrapport og evaluering tillegges stor vekt. Synliggjøring av konkrete resultater bør kunne virke motiverende på videre innsats for å nå nye klimamål, og det vil styrke prosjektets overforingsverdi nasjonalt.

Nærmere beskrivelse av klimasituasjonen

De dokumenterte klimaendringene vil påvirke oss på mange måter, og det krever for det første at vi tilpasser oss den relativt nye situasjonen. Men samtidig er det helt avgjørende at vi setter all innsats inn på å hindre en ytterligere forverring av klimasituasjonen gjennom at vi reduserer det totale utslippet av klimagasser med utgangspunkt i gjeldende klima og miljøpolitikk. Utdfordringen ligger i å omforme politiske mål til konkret handling og resultater. Iverksettelse av tiltak for å nå klimamålene, vil måtte ta utgangspunkt i de mest sentrale kildene for utslipp. Ifølge Statistisk sentralbyrå, er de tre viktigste kildene for utslipp av klimagasser i kommunene industri, veitrafikk og landbruk. Disse tre kildene sto for utslipp av henholdsvis om lag 14, 10 og 4 millioner tonn CO₂-ekvivalenter i 2006, det vil si nesten 90 prosent av samlet utslipp fra kommunene. Veitrafikken sto for den største økningen siden 1991 med 2,4 millioner tonn.

Politiske føringer og målsetninger

I Stortingsmelding nr. 26 (2006-2007) om Regjeringens miljøpolitikk og rikets tilstand heter det at *"Miljøvern er tilbake der det hører hjemme: øverst på den politiske dagsorden. Regjeringen vil sørge for at miljøvernet beholder sin plass der, ved å gjøre Norge til et foregangsland i miljøvernpolitikken og et eksempel for andre land. Vi vil ta tak i de store utfordringene og utforme tiltak og virkemidler som gir resultater. Vi skal ha økonomisk utvikling og økt velferd, men miljøet skal ikke betale prisen"*.

Disse målene fra regjeringen gjenspeiles også i målene for klimapolitikken, slik det går fram av klimaforliket i Stortinget med utgangspunkt i klimameldingen (St.meld. nr. 34, 2006-2007) om Norsk klimapolitikk). Her står det at Norge vil føre en klimapolitikk for å oppnå 30 % reduksjon av norske klimagassutslipp innen 2030 med utgangspunkt i utslippene i 1990. Det er videre et mål at Norge skal være karbonnøytralt innen 2030. For å nå dette målet gjelder tiltak innenlands, opptak av CO₂ i skog, og bidrag til utslippsreduksjoner i andre land. Det blir videre presisert at rike land som Norge må ta en høyere andel av utslippsreduksjonene enn fattige land, spesielt ved å bidra til gjennomføring av tiltak i land med store utslipp, som vi importerer varer fra. For å unngå inntrykket av at vi dermed "kjøper" oss fri fra problemet, opprettholdes reduksjonskravene innenlands gjennom ulike kostnadseffektive virkemidler og tiltak.

På bakgrunn av klimasituasjonen er det iverksatt en rekke tiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå. Dette gjelder blant annet utarbeidelse av kommunale klima- og energiplaner. Det er også vedtatt å etablere en fylkesdelplan for klima og energi i Sør-Trøndelag. Denne fylkesdelplanen vil ta utgangspunkt i internasjonale og nasjonale føringer, samt ny felles fylkesplan for Trøndelag. Fylkesmannen i Sør-Trøndelag og Sør-Trøndelag

Fylkeskommune har begge sentrale roller i klimaarbeidet i fylket, og har derfor tatt initiativ til å samordne og koordinere en del av aktivitetene.

I ny *Felles fylkesplan for Trøndelag* er det vedtatt følgende klimamål:

1. *Redusere utslippene av klimagasser i Trøndelag med 30 % sammenlignet med 1991*
2. *Trøndelag skal spille en ledende rolle i utvikling av klimavennlig teknologi og tilrettelegging for miljøvennlige virksomheter og levemåter*

I tillegg til klimamålene, er det vedtatt følgende hovedmål for energiproduksjon og anvendelse:

Utvikle Trøndelags fortrinn på energiområdet i samsvar med prinsippene for bærekraftig utvikling.

Sikkerhet og beredskap

Høyere vannstand og hyppigere flom vil få innvirkning på utbyggingsmønsteret langs kysten og elvene våre, både når det gjelder husbygging, næringsutbygging, kraftforsyning til husholdninger og industri, samt vegbygging. Klimaendringene vil med stor sikkerhet føre til flere naturkatastrofer som flom, skred og ras som følge av store nedbørsmengder, spesielt langs kysten. Det stiller oss allerede overfor nye utfordringer når det gjelder sikkerhet og beredskap, men også når det gjelder kommunal og statlig planlegging som tar høyde for slike konsekvenser. Klimainnsatsen må således rettes inn både mot å forebygge ytterligere klimaendringer og å tilpasse samfunnet til virkningene av de endringene som likevel måtte komme.

Matvaresikkerhet og landbruk

Klimaendringens effekt på økosystemet (natur/planter/dyr) vil påvirke rammevilkårene for både landbruk, fiskeri- og havbruk nasjonalt og internasjonalt. Kombinert med økende forørkning andre steder på kloden, vil det få innvirkning på nasjonal og internasjonal vann- og matvaresikkerhet. Begge faktorer vil legge føringer på nåværende og fremtidig arealplanlegging. Landbrukets betydning i forhold til opptak av CO₂ i skog og grøntareal vil i seg selv få økende fokus for å nå vedtatte klimamål. Det samme vil håndteringen av metangassutslipp fra husdyr, som er en del av de samlede utslipp av klimagasser.

Næringsutvikling og samferdsel

Også regionens næringsliv, ikke minst industrien, vil bli stilt overfor nye krav og forventninger når det gjelder klima, miljø og samfunnsansvar. Krav om miljøsertifisering ventes å bli mer og mer utbredt. I tillegg til at internasjonale og nasjonale myndigheter må komme fram til løsninger og tiltak i dette arbeidet, har både fylkeskommune og kommuner et spesielt ansvar for å ta grep i klimautfordringen i rollen som samfunnsutvikler. Det blir derfor viktig å sørge for gode rammevilkår i form av mer klimavennlig transport, og tilrettelegging for ny fornybar energi, og at forholdene generelt legges til rette slik at næringslivet vårt fortsatt kan være konkurransedyktig på det internasjonale markedet. For å oppnå økt kollektivandel i den daglige yrkespendlingen, er det særlig viktig med kollektive tilbud som kan konkurrere med privatbilen både når det gjelder pris, tilgjengelighet og fleksibilitet.

Teknologiutvikling

Samtidig som vi må tilpasse oss en ny situasjon, må vi arbeide med forebyggende tiltak for å hindre en ytterligere forverring av klimasituasjonen. Utvikling og anvendelse av ny teknologi som gir lavere energiforbruk basert på fossile brensel blir svært viktig. Dette blir også spesielt vektlagt i klimaforliket. Her vil nasjonal og internasjonal forskning og produktutvikling, også med utgangspunkt i NTNU/Sintef og Transnova ha stor betydning. Det samme gjelder Enovas rolle i forhold til å spre kunnskap og informasjon om alternative og mer

energieffektive teknologiske løsninger overfor husholdninger og forbrukere, så vel som næringsliv og offentlige virksomheter.

Forbruk og klima

Det er en klar sammenheng mellom økende forbruk og økende klimaproblemer. I 2002 ble det siste toppmøtet om bærekraftig utvikling, World Summit on Sustainable Development (WSSD) arrangert i Johannesburg for å evaluere den internasjonale prosessen ti år etter Rio konferansen. Til tross for en viss positiv utvikling for eksempel innen teknologisk utvikling, lovgivning og folkelig bevisstgjøring, konkluderte WSSD med at veksten innen produksjon og forbruk har forverret situasjonen, og er uforenelig med en bærekraftig utvikling. FN anerkjente gjennom dette at dagens globale utfordringer knyttet til tap av biologisk mangfold og klimaendringer, samt lokal forurensning til jord luft og vann, er et resultat av hvordan det moderne samfunnet produserer og forbruker sine varer og tjenester (WSSD 2002:5). Det finnes utallige eksempler som viser negative sammenhenger mellom forbruk og klimaproblemer. Og det finnes etter hvert mange eksempler på det motsatte, men det gjenstår å få kjennskapen til disse bedre kjent. På samme måte som det er viktig å informere om nye teknologiske løsninger for å møte klimautfordringene, er det derfor viktig med holdningsskapende arbeid og konkrete handlingsalternativer i forhold til forbruk og klima. Her kan miljøorganisasjonene spille en sentral rolle.

Informasjon og avmaktsfølelse

Den vanlige mann og kvinne, for den del også barn og unge, kan bli overveldet av all den informasjonen som de møter i aviser, radio, TV, på internett. Utfordringen kan virke så omfattende og skremmende at det nærmest fører til passivitet. Målinger i regi av Enova viser at nordmenns holdninger til klimaproblematikken er svært positiv og god, men at det likevel ikke fører til handling. En del av utfordringen i klimaarbeidet er derfor å komme tett nok på forbrukeren. Mye tyder på at det er gjennom dialog og aktiv synliggjøring av alternativene at man greier å omforme informasjon og teori til praktisk handling.

Forbruk og livskvalitet

For å oppnå vedtatte klimamål, må vi i størst mulig grad velge reversible løsninger, og ha både et lokalt og globalt perspektiv. Dette kan medføre løsninger som i noen grad reduserer materiell levestandard og våre muligheter for personlig valgfrihet. Det er en stor utfordring å spre kunnskap og skape forståelse for sammenhengen mellom økende forbruksvekst og økende klimaproblemer, spesielt hvis det skaper usikkerhet om vår fremtidige vekst og velstand. Vi kan bli tvunget til en reell forbruksnedgang, men det er ikke dermed ensbetydende med forringelse av vår livskvalitet. Med forbehold om sosiale forskjeller i befolkningen, er det en kjensgjerning at det ikke lenger er noen sammenheng mellom økt materiell vekst og opplevelse av økt livskvalitet. Ikke siden midt på 1970-tallet har det vært en slik sammenheng her til lands. Mye tyder på at det vil være kombinasjonen av ny teknologi og endret forbruk og livsstil som sammen skal til for å nå våre klimamål og dermed redusere våre økologiske fotavtrykk. Utfordringen ligger i å formidle det positive budskapet om at dette kanskje er det som også gir økt livskvalitet på sikt. Dette er spesielt viktig overfor barn og unge, som i dagens samfunn er utsatt for et større og større reklamepress.